

PROMOCIÓ I NEGOCI A TRAVÉS DE LES XARXES SOCIALS

DURADA: 40 HORES

MODALITAT: Aula virtual

OBJECTIUS

Objectius generals:

- Identificar les principals eines de gestió de xarxes socials en les empreses.

Objectius específics:

- Identificar les principals xarxes socials en les empreses.
- Identificar els diferents tipus de relacions professionals que es poden desenvolupar a través d'internet.
- Reconèixer la importància de crear una marca personal que possibiliti i fomenti les relacions socials entre empreses.
- Identificar els diferents mecanismes de màrqueting que es poden utilitzar per potenciar les relacions comercials.
- Comprendre les transformacions generades per les noves tecnologies en l'àmbit empresarial.
- Conèixer les eines web 2.0 que permeten realitzar una campanya de màrqueting on-line i adaptar-les al nostre model de negoci.

PROGRAMA

1. Branding: Imatge de marca VS imatge personal
 - 1.1. La identitat visual corporativa:
 - 1.2. definició, característiques i tipologies
 - 1.3. Elements bàsics de la marca
2. El màrqueting digital
 - 2.1. El Pla de Màrqueting Digital
 - 2.2. Definició d'objectius. SMART Goals
 - 2.3. Fases: Acquisition, Engagement, Conversion i Fidelity
 - 2.4. Tècniques de Màrqueting Digital
 - 2.4.1. SEO i SEM
 - 2.4.2. Mail Màrqueting
 - 2.4.3. Anàlítica Web
 - 2.4.4. Xarxes Socials
3. Foment de les relacions empresarials a través de les xarxes socials
 - 3.1. Importància de la connexió amb els clients, usuaris a través de les xarxes en:
 - 3.1.1. La visualització de l'empresa
 - 3.1.2. La generació d'oportunitats de negoci
 - 3.1.3. El foment de la participació de l'empresari



- 3.1.4. L'augment de la competitivitat empresarial
- 3.2. Determinació de l'estratègia/es en les relacions empresarials a través de les xarxes socials:
 - 3.2.1. Servei de missatgeria instantània
 - 3.2.2. Telefonía per Internet
 - 3.2.3. Xarxes socials: digitals i professionals.
 - 3.2.4. Weblogs, blogs o bitàcoles.
 - 3.2.5. Xarxes socials per a empreses.
 - 3.2.6. Comunitats de marca

